



# InnoWeit

**Диагностика на иновационната способност**

**II част**

**Информация; Обучение; Реализиране на място**

**Институт за модернизиране на стопанските  
структури (ИМО)**

**Инголф Рашер**

**Мартина Вегге**





## Програма

### **Предварителна подготовка**

- Информационен материал
- Подготовка на организацията и съдържанието

### **I ден Обучение**

- Вътрешни експерти по иновации
- Външни експерти по иновации
- Подготовка за II ден: реализиране в пилотно предприятие

### **II ден Реализиране**

- Реализиране в пилотно предприятие
- Заключителна дискусия





## Предварителна подготовка (1)

- Информационен материал (ИМО/IAW)
  - Диагностика на иновациите посредством InnoKenn
  - Основни информации за приложение и оценка
  - Какво получава предприятието – Ползи за предприятието
  - Как се извършва подпомагането на място
  - Как се извършва подпомагането чрез проекта
- Подбор на кръга от получатели (партньор на място)
- Подбор на пилотно предприятие (партньор на място)
- Подготовка на организацията и съдържанието в пилотното предприятие
  - Предварително обсъждане с координатора / работната група (партньор на място)
  - Определяне на наличието на съответни представители на мениджмънта и работещите за пилотния проект (координатор пилотното предприятие. Минимум 25 минути на човек)
  - Да се изясни евентуалната защита на данните





## Предварителна подготовка (2)

- Образец на анкетна карта за предприятията като Word-документ (на съответния език)
- Обратна връзка към Институт ИМО относно състава на участващите организации / лица
- Обратна връзка към Институт ИМО чрез партньора по проекта относно бранша/браншовете, които са типични за страната и са във фокуса на проекта
- Обратна връзка към Институт ИМО чрез партньора по проекта за бранша и структурните данни за пилотното предприятие
- Предварителен разговор с пилотното предприятие / координатора на работната група (по телефон или скайп ...)





## I ДЕН Обучения: Протичане и теми

- ✓ **Преди обед:** Представяне на InnoKenn/InnoWeit за външни експерти по иновациите (2 часа)
- ✓ **Ранен следобед:** Представяне на InnoKenn/InnoWeit за вътрешни експерти, представители от заинтересовани предприятия (3 часа)
- ✓ **Късен следобед:** Обсъждане с партньорите по проекта и представители от фирмите за подготовка на втория ден.
- ✓ **Вечер:** Заключително обсъждане и подготовка за анкетиране на предприятието (за втория ден)

**Кой: Институт ИМО / партньор по проекта / пилотно предприятие**





# I Ден      Външни експерти по иновациите

## Част А

- Приветствие / Запознаване
- Очаквания от обучението

## Част В

- Обхват на InnoKenn (капацитет и граници)

## Част С

- Полза за предприятията
- Предпоставки и изисквания към предприятията
- Как се извършва подкрепата на място и чрез проекта





# Директно обучение за „вътрешните“

## Част А

- Приветствие / Запознаване / Очаквания от обучението

## Част В

- Обхват на InnoKenn (капацитет и граници)

## Част С

- Инсталиране и боравене с InnoKenn
- Образец, обяснение на матрицата за оценка
- Материали за представяне на резултатите

## Част D

- Контролни въпроси; Представяне на други потребности

## Част Е

- Предпоставки и рамкови условия





## II ДЕН Прилагане в пилотното предприятие

8:30 ч. до 12:00 ч.

- Първо анкетиране по правило на ръководен персонал + развойна дейност, счетоводство, отдел „Човешки ресурси“ ... (макс. 4 души)
- Първо съвместно анкетиране на работници и служители (10-15 души)

12:00 ч. до 13:00 ч.

- Обедна почивка

13:00 ч. до 15:00 ч.

- Въвеждане на картите, оценка и обработка на резултатите
- Представяне в предприятието

15:00 ч. до 16:00 ч.

- Заключителна дискусия/преповтаряне с партньора по проекта и координатора в предприятието

**Кой: Институт ИМО / пилотно предприятие / партньор по проекта**







## Реализиране в предприятието (1)

- Предприятието създава работна група / минимум един човек като вътрешен координатор за предприятието
- Създаване на предпоставки
  - Изясняване на анонимността и защита на данните
  - Подбор на целевата група
  - Информирание на целевата група и персонала
  - Представяне на ползите, създаване на доверие
  - Определен момент за раздаване и събиране на диагностичните карти
- Раздаване и събиране на диагностичните карти
- Обобщаване на данните
- Оценка на данните / използване на инструмента
- Оценка на резултатите (Идентифициране на силните и слабите страни)
- Представяне на резултатите





## Реализиране в предприятието (2)

### **Към представянето на резултатите се включват поотделно:**

- Предприятие: средни стойности и обхват на характерните белези – като диаграма с оценка тип “Светофар”, профил на индикаторите
- Групи: резултати, по-специално сравняване профила на резултата на управленско ниво, представяне на интересите, служители и работници от различни отдели
- Изтъкване на силните страни: добри индикатори, характерни белези и измерения





## Какво още трябва да изясни партньорът на място?

- Потвърждаване на сроковете (Институт IMO и IAW)
- Да се планират четири други предприятия и да се приложи InnoKenn
- Резултатите да се докладват на проекта
- Последващо използване след изтичане на проекта
- Обучение на други експерти

